

Economics Class 12 Important Question Chapter 2 उपभोक्ता के व्यवहार का सिद्धांत

अति लघु उत्तरीय प्रश्न 1 अंक

1. उपयोगिता के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य नहीं है?

(ए) यह किसी वस्तु की संतोषजनक शक्ति है।

(बी) उपयोगिता हमेशा मापने योग्य होती है

(सी) यह उपभोक्ताओं को विकल्प चुनने में मदद करता है।

(डी) यह पूरी तरह से एक व्यक्तिपरक इकाई है।

उत्तर: (बी) उपयोगिता हमेशा मापने योग्य होती है

2. निम्नलिखित में से कौन सा उपयोगिता दृष्टिकोण अल्फ्रेड मार्शल के सिद्धांत पर आधारित है?

(ए) सामान्य उपयोगिता दृष्टिकोण

(बी) कार्डिनल उपयोगिता दृष्टिकोण

(सी) स्वतंत्र चर दृष्टिकोण

(डी) इनमें से कोई नहीं

उत्तर: (बी) कार्डिनल उपयोगिता दृष्टिकोण

3. _____ वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई की खपत से कुल उपयोगिता में वृद्धि होती है?

(ए) साधारण उपयोगिता

(बी) कुल उपयोगिता

(सी) सीमांत उपयोगिता

(डी) औसत उपयोगिता

उत्तर: (सी) सीमांत उपयोगिता

4. क्या निम्नलिखित की मांग लोचदार, मध्यम लोचदार, अत्यधिक लोचदार है? कारण दे।

(ए) पेट्रोल की मांग

(बी) पाठ्यपुस्तकों की मांग

(सी) कारों की मांग

(डी) दूध की मांग

उत्तर: ए) पेट्रोल की मांग मध्यम लोचदार है, क्योंकि जब गैसोलीन की कीमत बढ़ती है, तो उपभोक्ता इसका उपयोग कम कर देते हैं।

बी) पाठ्यपुस्तक की मांग पूरी तरह से बेलोचदार है। पाठ्यपुस्तकों के मामले में, महत्वपूर्ण मूल्य वृद्धि का भी मांग पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है।

बी) कार की मांग लोचदार है। यह एक विलासिता की वस्तु है, और जैसे-जैसे कार की कीमत बढ़ती है, वैसे-वैसे कार की मांग भी बढ़ती है।

घ) दूध की मांग लोचदार है, जिसका अर्थ है कि जैसे ही दूध की कीमत बढ़ती है, उपभोक्ता कम दूध खरीदते हैं।

5. उपयोगिता से आप क्या समझते हैं?

उत्तर: किसी वस्तु की क्षमता और शक्ति को संतुष्ट करने वाली आवश्यकताओं को उपयोगिता के रूप में जाना जाता है। यह अर्थशास्त्र के एक कार्य से संबंधित संतुष्टि की एक डिग्री है।

6. जब टीयू अधिकतम हो तो आप एमयू के बारे में क्या कहेंगे?

उत्तर: जब TU अपने अधिकतम पर होता है, तो MU शून्य होता है। यह हासमान सीमांत उपयोगिता के नियम पर आधारित है।

7. उत्तल उदासीनता वक्र के पीछे का कारण बताइये ।

उत्तर: उत्तल उदासीनता वक्र प्रतिस्थापन की घटती सीमांत दर के कारण होता है। जैसे-जैसे उपभोक्ता किसी अन्य वस्तु के स्थान पर एक वस्तु की खपत बढ़ाना शुरू करते हैं, उदासीनता वक्र आधार की ओर उत्तल हो जाते हैं। एमआरएस तब गिर जाता है जब उपभोक्ता अन्य वस्तुओं की तुलना में एक वस्तु का अधिक उपभोग करना शुरू कर देते हैं।

8. _____ दो वस्तुओं के विभिन्न संयोजनों को दर्शाता है जो उपभोक्ता को समान मात्रा में संतुष्टि देते हैं?

उत्तर: उदासीनता वक्र

9. उदासीनता वक्र ढलान _____ ?

उत्तर: नीचे की ओर दाहिनी ओर

10. _____ को उपभोक्ता किसी उत्पाद के लिए कितना भुगतान करने को तैयार है और वह कितना भुगतान करने में सक्षम है, के बीच अंतर के रूप में परिभाषित किया गया है?

उत्तर: उपभोक्ता अधिशेष

11. हासमान सीमांत उपयोगिता के नियम के अनुसार, _____?

उत्तर: प्रतिस्थापन की घटती सीमांत दर उत्तल उदासीनता वक्र का कारण बनती है। एक निश्चित बिंदु के बाद, खपत में किसी भी वृद्धि से टीयू (कुल उपयोगिता) में कमी आ सकती है।

12. तृप्ति बिंदु किसे कहते हैं?

उत्तर: वह क्षण जिस पर सीमांत उपयोगिता शून्य के बराबर होती है, तृप्ति बिंदु के रूप में जाना जाता है।

13. कुल उपयोगिता को उपभोग की गई इकाइयों की संख्या से विभाजित करने पर प्राप्त राशि को क्या कहा जाता है?

उत्तर: कुल उपयोगिता को उपभोग की गई इकाइयों की संख्या से विभाजित करने पर प्राप्त राशि को औसत उपयोगिता कहा जाता है।

14. किसी वस्तु की मांग के किन्हीं चार निर्धारकों की व्याख्या करें।

उत्तर: निम्नलिखित मांग निर्धारक हैं:

- i. वस्तु की कीमत: जब किसी वस्तु की कीमत बढ़ती है, तो उस वस्तु की मांग भी बढ़ती है, और इसके विपरीत भी।
- ii. उपभोक्ता आय: जैसे-जैसे उपभोक्ता आय बढ़ती है, वैसे-वैसे मानक वस्तुओं की मांग बढ़ती है, और इसके विपरीत।
- iii. संबद्ध वस्तुओं की कीमत: जैसे-जैसे संबद्ध वस्तुओं की कीमत गिरती है, वैसे-वैसे अतिरिक्त वस्तुओं की मांग भी बढ़ती है। स्थानापन्न वस्तुओं के मामले में, किसी उत्पाद की मांग कम हो जाती है क्योंकि अन्य स्थानापन्न वस्तुओं की कीमत गिर जाती है।
- iv. ग्राहक की रुचि और प्राथमिकताएँ: यदि ग्राहक की रुचि और प्राथमिकताएँ अनुकूल हैं, तो किसी भी वस्तु की माँग बढ़ जाती है; यदि वे प्रतिकूल हों तो मांग कम हो जाती है।

15. किसी वस्तु की बाजार मांग को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

उत्तर: बाजार में सभी व्यक्तियों द्वारा किसी वस्तु के लिए की गई संपूर्ण मांग को बाजार मांग कहा जाता है। किसी वस्तु के लिए बाजार की मांग सभी बाजार सहभागियों द्वारा, विभिन्न वैकल्पिक कीमतों पर, हर समय अवधि में मांगी गई वस्तु की विभिन्न मात्रा है। यह उन सभी चीजों से निर्धारित होता है जो किसी व्यक्ति की मांग को प्रभावित करती हैं। निम्नलिखित कुछ तत्व हैं जो किसी वस्तु की बाजार मांग को प्रभावित करते हैं:

- i. उपभोक्ता की पसंद और प्राथमिकताएं – विभिन्न वस्तुओं की मांग में बदलाव फैशन में बदलाव के साथ-साथ विभिन्न उत्पादों के उत्पादकों और डीलरों द्वारा विज्ञापनों के दबाव के कारण होता है।

ii. लोगों की आय – वस्तुओं की मांग भी लोगों की आय से प्रभावित होती है। लोगों की आय जितनी अधिक होगी, वस्तुओं के प्रति उनकी इच्छा उतनी ही अधिक होगी।

iii. संबंधित वस्तुओं में मूल्य परिवर्तन – अन्य वस्तुओं की कीमत, विशेष रूप से विकल्प या पूरक के रूप में संबंधित वस्तुओं की कीमत, किसी वस्तु की मांग को प्रभावित करती है। जब हम किसी वस्तु के लिए मांग अनुसूची या मांग वक्र तैयार करते हैं, तो हम मानते हैं कि तुलनीय वस्तुओं की कीमतें स्थिर रहती हैं।

iv. भविष्य की कीमतों के संबंध में उपभोक्ता की उम्मीदें – यदि उपभोक्ता सोचते हैं कि किसी भी कारण से निकट भविष्य में चीजों की लागत बढ़ जाएगी, तो वे अब अधिक वस्तुओं की मांग करेंगे ताकि उन्हें भविष्य में अधिक कीमतें न चुकानी पड़े।

किसी वस्तु के लिए बाजार की मांग – किसी वस्तु के लिए बाजार की मांग की गणना विभिन्न बोधगम्य कीमतों पर उस वस्तु के वर्तमान और संभावित ग्राहकों की व्यक्तिगत जरूरतों को एकत्रित करके की जाती है। किसी उत्पाद को खरीदने वाले लोगों की संख्या जितनी अधिक होगी, बाजार में उसकी मांग उतनी ही अधिक होगी।